



**SPAZIO
PROFESSIONISTA**
SERVIZI PER STRATEGIE DI SUCCESSO

Il valore dei dati

*Strategie per pianificare i fatti economici,
patrimoniali e finanziari delle PMI di Studio*

a cura di

Dott. Alessandro Garlassi

29/09/2021

05/10/2021

19/10/2021

ore 15:00 - 18:00

Diretta Webinar

Un ciclo di **3 eventi GRATUITI**
accreditati dedicati alla formazione
e all'analisi di casi pratici

29 settembre

Pianificazione e controllo dei fatti aziendali per la consulenza dello Studio Professionale

1 PARTE - IL SISTEMA DI CONTROLLO AZIENDALE

- Gli equilibri aziendali secondo la normativa e le necessità di gestione dell'impresa
- La creazione di analisi infrannuali veloci e continuative
- Logiche e utilizzi delle diverse riclassifiche economico - patrimoniali
- Costruzione e contenuti di analisi del cash flow

2 PARTE - LA CREAZIONE DEL MODELLO DI CONTROLLO

- La connessione ai dati contabili: tecniche e pratica di collegamento
- La trasformazione dei dati in informazioni: creazione del modello automatico di acquisizione dati
- Creazione del sistema di reporting per le analisi in Business Intelligence
- Realizzazione di un caso pratico aziendale

5 ottobre

Il sistema di Budget e Proiezioni La consulenza per anticipare la gestione futura

1 PARTE - IL SISTEMA DI BUDGET E PREVISIONE DEI RISULTATI

- Utilizzi, analogie e differenze tra Budget e Proiezioni
- La creazione del budget: dai dati esistenti agli scenari di business
- La creazione del sistema di proiezione dati: logiche algoritmi e logiche di forecast
- L'utilizzo delle previsioni per la gestione aziendale futura

2 PARTE - LA CREAZIONE DEL MODELLO DI BUDGET E PROIEZIONE

- Come utilizzare i dati storici per la creazione del Budget e delle Proiezioni
- Budget e Proiezioni: tecniche di elaborazione, tempi e assunzioni di business
- Creazione del sistema di reporting per le analisi del Budget e delle Proiezioni
- Realizzazione di un caso pratico aziendale

19 ottobre


Il Controllo di gestione per Centri Le analisi dei costi e dei ricavi per destinazione

1 PARTE - IL SISTEMA DEI CENTRI DI ANALISI

- Come creare la mappa dei centri di analisi
- I centri di analisi tra centri di costo e di profitto: differenze e utilizzi pratici
- Costi diretti e indiretti: logiche e tecniche di attribuzione dei valori ai centri
- Tecniche di ribaltamento dei costi comuni ai centri di costo e di profitto

2 PARTE - LA CREAZIONE DEL MODELLO DI CONTROLLO PER CENTRI

- Creare il sistema di collegamento tra conti e centri di analisi
- La costruzione del sistema di ribaltamento: tecniche alternative e driver di ripartizione
- Creazione del sistema di reporting per le analisi in Business Intelligence
- Realizzazione di un caso pratico aziendale



L'analisi dei casi pratici previsti a conclusione delle singole giornate verrà **effettuata tramite il software DataSmart, prodotto Leader per le analisi budget e forecast integrato ai principali Software Contabili di Studio.**


Webinar accreditato ODCEC

La partecipazione alla singola lezione da diritto a maturare **3 crediti formativi** validi per gli iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (Richiesta inoltrata al Consiglio Nazionale)

29/09 : C 3.1

05/10 : C 3.4 - C 3.5

19/10 : C 3.2 - C 3.3 - C 3.6



Contatti



www.spazioprofessionista.it



0522/1846226



info@spazioprofessionista.it